江苏信息职业技术学院

招 标 文 件

项目名称**:物联网学院交互式仿真专业建设教学平台及课程资源课件采购项目**

项目编号**：2018120401**

江苏信息职业技术学院招投标中心

2018年12月04日

目录

一、投标邀请--------------------------------------- （2）

二、投标人须知---------------------------------------（4）

三、招标货物及有关说明------------------------------（11）

四、合同主要条款------------------------------------（13）

五、附件 ------------------------------------------（14）

**第一部分投标邀请**

江苏信息职业技术学院招投标中心受学校委托，就物联网学院交互式仿真专业建设教学平台及课程资源课程建设采购项目进行比选招标，现邀请合格投标人参加投标。本次招标的相关信息如下：

**一、 招标项目名称： 物联网学院交互式仿真专业建设教学平台及课程资源课程建设采购项目**

**二、 招标项目编号：**2018120401

**三、 招标货物品名、数量及技术规格：**

**详见本招标文件第三部分“招标货物及有关说明”**

**四、最高限价：4.8万元（人民币）**

**五、合格的投标人**

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2、本项不接受联合体投标。

六、投标人资格审查方式：资格后审。

**七、招标文件获取：**投标人自行下载。

**八、投标报名确认：**潜在投标人如确定参加投标，请务必于2018年12 月 10 日11时00分前将“报名投标确认函”（格式见招标文件第五部分“附件1”）填写完整后，传真至江苏信息职业技术学院招投标办公室。

**如潜在投标人未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。**

**九、投标时间：**2018年 月 日09时00分-9时30分

**十、投标截止时间及开标时间：**2018年 12 月 13 日09：30。

**十一、投标与开标地点：**江苏信息职业技术学院行政楼102室。

与本次招标有关的事宜请按下列通讯方式联系：

单位部门：江苏信息职业技术学院招投标中心

联系地址：江苏省无锡市钱藕路1号邮政编码：214153

联系电话：0510-83298386传真：0510-83298386

联系人：王老师

江苏信息职业技术学院

招投标中心

2018年 12 月 6 日

**第二部分 投标人须知**

**一、招标文件**

**1.1.**名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）招标人指江苏信息职业技术学院，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）招标货物及有关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间3日前以书面形式传真通知招标人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

**二. 投标文件**

**2.1.**投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）**授权文件、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。**

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件包括以下部分：

（1）目录索引

（2）投标函（格式见附件2）

（3）投标报价总表（格式见附件3）

（4）配置清单及分项报价表（格式见附件4）

（5）售后服务承诺书

（6）投标人资格证明文件（详见**2.3）**

（7）投标人认为需要陈述的其他内容

**2.3.** 投标人资格证明文件

（1）经国家工商行政管理机关注册的企业法人。提供投标单位的企业法人营业执照复印件、税务登记证副本复印件，已执行三证合一，按新政策执行；

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章**

**2.4.**投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交投标文件正本1份、副本2份，并在**投标文件的封面上**明确标明投标文件正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经授权代表签署。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.5.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘帖密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：江苏信息职业技术学院招投标办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）投标人地址：

（6）联系电话：

（7）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任，由此造成提前开启的投标文件招标人将予以拒绝。

**三、投标细则**

**3.1.** 投标货物

投标货物必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品的必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后（免税进口货物除外）的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试、保修等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；

（3）价格条件：国（境）内供货的货物报到江苏信息职业技术学院交货的交货价；

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达江苏信息职业技术学院102室，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，招标人将拒收或不启封退给投标人。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.**投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.**联合投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.6.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为**90**天。

**3.7** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式并终止本次招标。

**四、开标、评标**

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行公开开标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认开标结果。**

**4.2.** 开标时，招标人将邀请投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、交货期等投标文件的主要内容。

**4.3.** 招标人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成评标小组进行评标。

**4.4.** 在详细评标之前，招标人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应进行审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件作出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。招标人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由评标小组评审后作无效投标或废标处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或盖章，签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）同一投标人提交两个及以上投标报价的；

（6）投标报价不合理明显低于成本的；

（7）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（8）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（9）其它未对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

（10）不同投标人投标文件相互混装的；

（11）不同投标人投标文件中的项目相关人员出现同一人的；

（12）不同投标人的投标文件内容出现非正常一致的；

（13）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（14）有损害招标人和用户利益的规定的。

（15）被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；

**4.7.** 评标小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**五、评标方法及评分标准**

**5**.1. 评标方法

（1）本次招标采用综合评分法评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照评分标准中规定的评分因素和评分细则进行综合评价、评分。

（2）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分

5.2评分标准

* + - * 1. 价格（55分）：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100。

有效报价的最低得分不低于33分。

* + - * 1. 项目技术要求响应（15分）：

满足招标文件要求得9分，正偏离部分（对产品性能实质性影响的）：

6≧优>54≧良>32≧一般>1

（3）品牌美誉度（6分）：

6≧优>54≧良>32≧一般>1

* + 1. 产品质量稳定性、可靠性（9分）：

9≧优>76≧良>43≧一般>1

（5）服务承诺（10分）：

1. 免费项目整体质保期：在满足招标文件的基础上，每增加一年加3分，最多6分；
2. 售后服务方案，无方案不得分（4分）

重点考察本项目售后服务方案的合理性、可靠性，根据方案酌情打分：

4≧优>2 2≧良>1 1≧一般≧0

（6）投标人综合情况（5分）

1. 投标单位资质（2分）：考察投标单位是否具备厂家出具的质保承诺函原件；
2. 业绩（2分）: 2017年1月1日以来主要业绩（能提供5万元类似产品销售合同，有一例得1分，最高不超过2分）。
3. 投标文件的评价（1分）：投标文件规范性和表述清晰程度。

**六、 定标**

**6.1.**评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.3.** 出现下列情形之一的，招标人有权决定本次招标作废标处理：

（1）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的投标报价均超过了采购预算，学校不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.4.** 对未中标的投标人，招标人不作未中标解释。

**七、中标通知书及合同的签订**

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校官方网站公示1天，公示期满无异议，即向中标人发出中标通知书。

**7.2.** 中标人收到中标通知书后，应在5日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.4.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**八、其他**

**8.1. 本次招标不收投标保证金。**

**8.2. 本次招标不收中标服务费。**

**8.3. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

**第三部分 招标货物及有关说明**

一、硬件配置要求：

2U机架式，inter-I3 2120 ，4G内存，1TB，2个1000M网口，2个VGA视频接口，1个HDMI接口；

二、专业建设教学系统：

1．基础功能：平台要求提供给学校一个能够发布共享互动式课件资源的在线学习平台。院校能够通过平台中的各类互动式课程资源，组织学生进行不同方向内容的实训课程学习，同时对学生的学习成绩进行统计。平台要求提供给学校在线教学所需的管理、授课等功能，此外平台还应提供作业、公告和统计分析模块。最后要求平台不仅能够支持对本校学生提供服务，还能让学校通过平台组织面向社会的教学培训和服务支持；

2.教学功能：所有功能必须支持通过B/S模式完成，所有实操互动内容能够通过浏览器直接完成，并在网络环境满足的条件下能够支持互联网教学；

3.平台功能模块需包括教务管理、教学管理、在线学习、资源－课程管理、站内答疑、新闻公告、作业管理、统计分析等模块；

4.教务管理模块：要求能够对院校基本信息进行配置，包括各院系学制、下设院系、专业、班级及学生教师信息的管理，能够根据专业设置对其分配专业公共课。

5.教学管理模块：要求针对教学过程中涉及到的功能模块进行配置，包括针对班级教学过程的班级课程表，布置、回收及批改作业，针对学生学习过程中的疑问进行在线答疑，以及发布站内新闻公告；

6.在线学习功能：要求学生根据教师排定的专业课程、班级课程，根据其入学年份自动显示当前学期所需要学习的内容，并进行在线学习。学习过程中可通过站内答疑模块向负责教师进行在线提问。学习数据自动回收并统计到学习履历；

7.教学资源：要求教师能够上传教学课件，其课件形式包括互动资源、互动云资源、图文文件、视频、外站链接等课件形式。并通过课程管理功能自主编排课程；

8.统计分析模块：要求可以按班级和课程自动分析统计学生的学习情况。

三、OCMaker引导式交互实操课件制作系统

1.互动式教学资源制作系统需要拥有指针、标签、闪动图标、按钮、文本框、容器框、图像框、单选按钮、数值按钮、复选框、组合框、格式文本这12项工具，用于制作互动式资源中的多种操作。

2.互动式教学资源制作系统需要拥有左键到右键、左键拖放、多图片移动、页面快捷键、延时跳转、选中区域、有效选区、视频音频这8项动作，用于制作互动式资源中的多种操作。

3.互动式教学资源制作系统需要拥有添事件链的能力，事件链分为三种：复杂动作、系统动作和一般动作，并可以在动作建立完成后，通过按钮调整各个动作的顺序。

4.互动式教学资源制作系统需要有能够批量调整数据格式的功能和批量导出资源内素材资源的功能。

5.在拥有预览功能的同时，互动式教学资源制作系统还需要能够将资源生成word、pdf格式文件的能。

四、iMaker互动视频开发系统

1.互动视频需要能够在制作的过程中在视频的任意位置插入单选题和多选题，能够让制作者自己输入题干内容，并能够自由设置选项的数量和内容，并能够根据题型不同设置不同数量的正确选项。在互动视频在视频中插入单选题和多选题时，需要能够使用特殊的模板快速插入，减少制作时的操作量。

2.互动视频中需要能够插入填空题，并要求学生在输入答案后系统能够自行判定学生是否输入正确。

3.互动视频中需要具备插入技能点的功能，位置插入在选择和填空题的后方，完成选择和填空题时，技能点能够将其记录下来。

4.在课件中需要看到闪框和泡泡消息提示，能够提到提示重点的功能。

5.跨平台播放：用户可通过PC、平板电脑、智能手机等多种终端学习教学资源，支持在Windows、iOS、安卓操作系统中使用浏览器直接播放，并满足上述两项互动式学习要求。

五、互动课件类型

1.人机互动：互动式课件资源需要以实际动手演练为训练主线。系统要包含丰富的互动控件和事件的支持，用户在课件中要能够操作诸如点选按钮、输入文本、选择菜单、鼠标拖拽、键盘快捷等一系列的人机交互的动作，用户可以在完全脱离真实应用场景（实际软件）的环境下，通过交互仿真方式完成操作练习。

2.操作引导：用户在操作练习过程中的每一个关键动作，都要求课件可以根据设计自动显示操作提示，引导用户一步步完成练习过程。同时课件还需要具备操作错误提醒机制，当用户输入的信息与培训要求不符时，课件自动在出错位置向用户提示正确的操作方法。

3.训练结果自动统计：利用互动式课件制作平台制作的课件要内嵌操作结果反馈功能，用户进行的每一步操作课件系统都要自动进行记录，并与正确操作步骤进行比对。然后将操作结果反馈给《互动式学习平台》进行统计分析，以备教学组织者随时进行查阅。

4.语音提示：用户在操作练习过程中的每一个动作，都要求课件使用语音进行引导和提示，能够辅助操作引导帮助用户一步步完成练习过程。

5.互联网操作：互动式课件制作平台制作的课件要可以运行在本地计算机（PC）、移动端（Andorid、iOS、WP）、局域网（LAN）、互联网（Internet）等多种计算机环境下。可以根据教学时间、环境的需要将互动式课件制作平台制作的课件发布到不同位置，最大限度的便于教学的组织与管理。

6.课件升级：不光可以制作互动式课件，还能将企业已有的课件进行升级，通过交互式的制作工具将其激活升级，并能够实现在线互动式学习。

六、免费提供资源课件列表

制作工具简介及界面介绍

案例教学之“素材准备”

案例教学之“新建文件并导入截图”

案例教学之“工具箱中控件应用”

案例教学之“动作栏中控件应用”

案例教学之“导出完成”

跳步技巧的应用

激活控件的应用

变更背景颜色

按钮与控件接收回车的应用

错误提示的应用

隐藏或可见的应用

鼠标进入换图的应用

iM课件制作新手指南

文本框的应用

图文框的应用

单选框的应用

复选框的应用

案例教学之"插入页面"

案例教学之"互动视频制作"

防火墙的设备知识

防火墙的基本管理

防火墙的版本管理

防火墙透明模式的初始配置

防火墙路由模式的初始配置

防火墙混合模式初始配置

双机热备配置

P2P流量控制配置

配置防火墙抗DOS攻击

L2TP VPN的配置管理

IPsec VPN配置管理

基本的SCVPN配置

配置SCVPN主机绑定

防病毒配置

IPv6静态路由配置

配置IPv6默认路由

配置IPv6 OSPFv3单区域

配置ISATAP隧道

配置6to4隧道

IPv6地址自动配置

创建DCN-WIFI007无线网络

开启wifi强制漫游功能

使用radius服务器的porta认证

使用本地用户的porta认证

使用家用路由器搭建无线网络

无线局域网搭建练习题

**第四部分 合同主要条款**

**1、交货期**

合同生效后 天内。

**2、交货地点**

江苏省无锡市钱藕路1号江苏信息职业技术学院指定地点。

**3、付款方式**

用户收到货物并验收合格后20个工作日内付清全款。

1. **保修期及售后服务**

（1）中标供应商缴纳中标金额5%的质保金，质保期满后根据服务质量及产品质量付款；

（2）验收合格后免费保修叁年，保修期自愿延长不限；

（3）保修期内，因货物质量问题导致的各种故障的技术服务及维修所产生的一切费用由卖方负责承担；

（4）售后服务承诺书中承诺的其他条款。

**5、安装、调试及验收要求**

（1）卖方应在买方的配合下，负责对货物的现场安装和服务；

（2）货物到达买方指定地点后，卖方应在收到买方通知后**一周内**派遣合格的技术人员前往买方进行安装；

（3）卖方应在规定的期限内完成安装工作。如因卖方责任而造成安装的延期，因延期而产生的所有费用由卖方负责承担；

（4）最终验收在买方使用现场进行，在货物达到验收标准，包括应满足安全标准和环境保护标准后，买卖双方共同签署验收合格报告；

（5）卖方人员在买方安装调试期间所产生一切费用由卖方承担。

**第五部分 附 件**

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：投标报价总表

附件4：配置清单及分项报价表

附件5：法定代表人资格证明

附件6：法定代表人授权书

附件1：

**报名投标确认函**

江苏信息职业技术学院招投标中心（0510-83298386）：

我公司完全符合项目招标公告中对投标人资格条件的要求，自愿以本传真报名参加你单位的招标，并将按时参加投标。

我公司郑重声明：我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

**投标相关信息**

投标货物名称：

招标项目编号：

投标人名称（公章）：

经办人：

联系电话：

传真电话：

Email：

年　月　日

注：本报名投标确认函不需装入投标文件中。

附件2

**投标函**

江苏信息职业技术学院招投标中心：

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目编号），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写），（大写）。

3、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后60天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

地址：邮政编码：

电话：传真：

Email：

投标人名称：（公章）

授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件3

**投 标 报 价 总 表**

招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 货 物 名 称 | 型号、规格 | 数量 | 制造商名称和国籍/地区 | 价格条件 | 投标货币 | 投标总价 | 交货期 | 保修期 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称：（章） 授权代表（签字或盖章）： 日期：

附件4

**配置清单及分项报价表**

招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部件、配件等名称 | 型号、规格 | 数量 | 原产地和制造商名称 | 货币 | 单价 | 总价 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总 计** | | | | | | |  | |

投标人名称：（章） 授权代表（签字或盖章）： 日期：

附件7

**法定代表人资格证明**

江苏信息职业技术学院招投标办公室：

单位名称：

地址：

姓名：        性别：       职务：

身份证号码：              ，系   （  投标人名称）  的法定代表人，以本公司名义参加江苏信息职业技术学院 （项目名称）、项目编号：招标采购的投标活动，代表本公司签署投标文件、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

 投标人名称：          （公章）

  日期：     年  月  日

附件8

**法定代表人授权书**

江苏信息职业技术学院招投标办公室：

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（公司名称）的（被授权人的姓名、职务），身份证号码：          ,为本公司的合法代理人，参加江苏信息职业技术学院（项目名称）、项目编号：          的投标，以本公司名义处理与之有关的一切与事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字或盖章后生效。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人（签字）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称：（公章）

日期：        年     月     日