江苏信息职业技术学院

招 标 文 件

项目名称**：**江苏信息职业技术学院空调维保

项目编号：2019061402

江苏信息职业技术学院招投标中心

２019年6月24日

目 录

一、投标邀请------------------------------ （2）

二、投标人须知------------------------------（4）

三、招标货物及有关说明----------------------（11）

四、合同主要条款----------------------------（13）

五、附件 -----------------------------------（14）

**第一部分** **招标公告**

江苏信息职业技术学院招投标中心受学校委托，就学院空调维护定点服务的采购进行公开招标，现公开邀请合格投标人参加投标。

本次招标的相关信息如下：

**一、 招标项目名称：** 空调定点服务采购

**二、 招标项目编号：2019061402**

**三、 招标标的品名、数量及技术规格：**

**详见本招标文件第三部分“招标货物及有关说明”**

**四、 合格的投标人条件**

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、 具备一定的空调维保服务经验

2、提供本地化服务

3、未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为；

**五、资格审查方式：**资格后审。

**六、招标文件获取：**投标人自行下载。

**七、投标报名确认：**潜在投标人如确定参加投标，请务必**于2019年 6 月 30 日**11时00分前将“报名投标确认函”（格式见招标文件第五部分“附件1” ）填写完整后，传真至江苏信息职业技术学院招投标办公室。**如潜在投标人未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。**

**九、投标开始时间：**2019年7 月 3 日09时10分

**十、投标截止时间及开标时间：**2019年 7月 3 日09时30分

**十一、投标与开标地点：**江苏信息职业技术学院行政楼102室。

十二、中标供应商数量：确定2个中标供应商

与本次招标有关的事宜请按下列通讯方式联系：

单位部门：江苏信息职业技术学院招投标中心

联系地址：江苏省无锡市钱藕路1号 邮政编码：214153

联系电话：0510-83298386 传真：0510-83298386

联系人：王老师

江苏信息职业技术学院

招投标中心

2019年 6月 24 日

**第二部分 投标人须知**

**一、招标文件**

**1.1.** 名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）招标人指江苏信息职业技术学院，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）招标货物及有关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间3日前以书面形式传真通知招标人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

**二. 投标文件**

**2.1.** 投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）授权文件、产品说明书、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件包括以下部分：

（1）投标书（格式见附件2）

（2）开标一览表（格式见附件3）

（3）投标报价总表（格式见附件4）

（4）技术规格响应/偏离表（格式见附件4）

（5）商务条款响应/偏离表（格式见附件5）

（6）项目方案总体设计、技术架构

（7）项目售后服务与培训方案

（8）投标人资格证明文件（详见**2.3）**

（9）投标人认为需要陈述的其他内容

**2.3.** 投标人资格证明文件

（1）具有独立承担民事责任能力的投标人营业执照或相关部门的登记证明文件复印件（**投标时必须提交相应原件或公证件**）；

（2）法定代表人资格证明原件（格式见附件）；

（3）法定代表人及授权代表身份证复印件或其他相关证明（**格式见附件，法定代表人亲自参加投标的除外**）；

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章**

**2.4.** 投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交投标文件正本1份、副本4份，并在**投标文件的封面上**明确标明投标文件正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经授权代表签署。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.5.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘帖密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收 件 人：江苏信息职业技术学院招投标办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）投标人地址：

（6）联系电话：

（7）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任，由此造成提前开启的投标文件招标人将予以拒绝。

**三、投标细则**

**3.1.** 投标货物

投标货物完全符合招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品的必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后（免税进口货物除外）的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；

（3）价格条件：国（境）内供货的货物报到江苏信息职业技术学院交货的交货价；

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达江苏信息职业技术学院招投标会议室，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，招标人将拒收或不启封退给投标人。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.** 投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.**联合投标

**本次招标接受联合体投标。**

**3.6** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为**90**天。

**3.7** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式并终止本次招标。

**四、开标、评标**

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行公开开标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认开标结果。**

**4.2.** 开标时，招标人将邀请投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、交货期等投标文件的主要内容。

**4.3.** 招标人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成评标委员会进行评标。

**4.4.** 在详细评标之前，招标人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应进行审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件作出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。招标人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由评标委员会评审后作无效投标或废标处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或盖章，签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）同一投标人提交两个及以上投标报价的；

（6）投标报价不合理明显低于成本的；

（7）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（8）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（9）其它未对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

（10）不同投标人投标文件相互混装的；

（11）不同投标人投标文件中的项目相关人员出现同一人的；

（12）不同投标人的投标文件内容出现非正常一致的；

（13）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（14）有损害招标人和用户利益的规定的。

**4.7.** 评标委员会认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**4.8.** 评标委员会将从投标人的投标报价、产品质量、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

**五、评标方法及评分标准**

**5.1.** 评标方法

投标人通过初审的，方可进入比较与评价程序。

（1）本次招标的评标方法采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照评分标准中规定的评分项目和评分细则进行综合评价、评分。

（2）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分**

（3）评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

（4）评分细则如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标  报价  （60分) | 60分 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分50分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×50。 |
| 服务  （15分） | 15分 | 1. 满足招标文件要求12分。 2. 本地化服务（3分）：本地投标人不需提供资料。投标人不在本地的，须在本地设立常驻售后服务机构或派驻本地服务人员，并提供本地办公场所相关证明复印件。 |
| 零配件合理性（10分） | 10分 | 维修零配件报价清单：  评委根据投标人提供的维修零部件报价清单的详尽性、价格合理性打分。合理：10分；一般：8分；不合理：2分 |
| 投标人综合情况 （15分） | 15分 | 1. 业绩:投标人在同类高等院校从事过空调维保且口碑良好,以合同或其他有效证明材料为评价标准.(5分) 2. 在我校从事过空调维保业务,且用户反应良好.(5分) 3. 投标文件的完整性和规范性。（3分） 4. 投标人采用信息化手段维护管理。（2分） |

**5.2.** 对未中标的投标人，招标人不作未中标解释。

**六、 定标**

**6.1.** 评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一、二的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.3.** 出现下列情形之一的，招标人有权决定本次招标作废标处理：

（1）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的投标报价均超过了采购预算，学校不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.4.** 对未中标的投标人，招标人不作未中标解释。

**七、中标通知书及合同的签订**

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校官方网站公示3天，公示期满无异议，即向中标人发出中标通知书。

**7.2.** 中标人收到中标通知书后，应在10日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.4.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**八、其他**

**8.1. 本次招标不收中标服务费。**

**8.2. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

**第三部分 招标货物及有关说明**

一、服务期限：

服务期：贰年，具体以采购后合同约定为准

二、维保范围：

江苏信息职业技术学院现有教学楼、行政楼、实训楼、学生宿舍、图书馆等共计空调3000台，

三、维保内容：

1、要求维保单位至少半年清洗、保养1次空调 ，对于使用环境比较差的提高清洗频次，机动部与使用单位将于规定的清洗时间之后的5天内，每半年检查一次，其他时间随时抽查。

2、结算时间：每季度结算一次，过期不予结算。

3、承修期限结束，要求所有空调均能正常使用，与接收单位做好书面交接，否则不予结算余款。

4、投标单位必须单位具备同时进行3台以上空调维修的能力，至少有专业维修人员2人，5-10月份增派人手， 并且有足够的备件库存，承包范围内的压机、等重要备件至少每品种储备1-3件。

5、空调出现的各种故障，一般要求在4小时以内响应，24小时处理完毕，对于疑难问题，在不影响生产的情况下，最晚不能超过72小时。

6、要做到文明施工、安全施工，要严格遵守江苏信息职业技术学院的各项规章制度。

7、以上各条如有违反，招标方有权终止与投标方的合同，重新选择其它投标方继续执行合同。

8、空调维修主要包括小修、中修、大修、保养、移机、装机、拆机

(1)、小修：清洗、补氟、更换电容、按钮、简易控制故障维修。

（2）、中修：更换线路板1-2块、风机、检漏、焊接、充氟、包括小修。

（3）、大修：更换压机，包括小修、中修

（4）、保养：内外机清洗，线路常规检查，氟利昂压力检查。

（5）、移机：空调的保护性拆除、运输和安装，清洗，保养。（充氟，更换铜管另计）

（6）、装机：运输、安装，清洗，保养。（充氟，更换铜管另计）

（7）、拆机：空调的保护性拆除、运输

**第四部分 合同其他商务条款**

**合同主要条款**

甲方： 签订地点：

乙方： 签订时间： 年 月 日

集中采购机构： 江苏信息职业技术学院

根据江苏信息职业技术学院进行的江苏信息职业技术学院空调维保定点服务采购，甲、乙、两方就乙方中标的本项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

**一、总则**

乙方按甲方要求，江苏信息职业技术学院维保定点维保，合同金额为人民币大写： 元整，小写： 。

项目的具体服务要求见江苏信息职业技术学院的采购文件中项目需求（另附）。

**二、合同文件**

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1、江苏信息职业技术学院空调维保定点采购文件。

2、乙方提交的投标书。

3、乙方投标的其他资料及承诺。

4、评标记录

**三、质量保证**

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和江苏信息职业技术学院空调维保定点（含技术说明）和投标文件的要求。

**四、维保服务时间**

**五、付款方式：**每年付款 ，财务托收。签订合同7日内支付合同总额的30%，维保期结束的7日内支付合同总额的70%。

**六、服务承诺**

**七、违约责任**

**八、不可抗力**

**九、合同纠纷处理**

**十、其它约定事项**

**十一、合同生效**

本合同经双方盖章签字后生效，如有变动，必须经双方协商一致后，方可更改。本合同一式叁份，甲方2份，乙方1份 。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方：单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

乙方：单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经办人： 电 话：

开户银行： 银行帐号：

**第五部分 附 件**

附件1：报名投标确认函

附件2：投标书

附件3：开标一览表

附件4：零配件报价表

附件5：法定代表人资格证明

附件6：法定代表人授权书

附件1：

**报名投标确认函**

江苏信息职业技术学院招投中心（0510-83298386）：

我公司完全符合 项目招标公告中对投标人资格条件的要求，自愿以本传真报名参加你单位的招标，并将按时参加投标。

我公司郑重声明：我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

**投 标 相 关 信 息**

投标货物名称：

招标项目编号：

投标人名称（公章）：

经办人：

联系电话：

传真电话：

Email：

年　 月　 日

注：本报名投标确认函不需装入投标文件中。

附件2

**投 标 函**

江苏信息职业技术学院招投标中心：

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写） ，（大写） 。

3、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

Email：

投标人名称： （公章）

授权代表（签字或盖章）：

日 期：

附件3

**开 标 一 览 表**

招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务事项** | **报价** | **权重** |
| 空调小修 |  | 20% |
| 空调中修 |  | 20% |
| 空调大修 |  | 20% |
| 空调拆机(1.5P) |  | 10% |
| 空调装机(1.5P) |  | 10% |
| 空调拆机(3P-5p) |  | 10% |
| 空调装机（3P-5P） |  | 10% |

投标人名称：（章）

法定代表人或法定代表人授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件4 零配件价格：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 机型 | 铜管 | 氟利昂（元/KG） | 电容 | 主板 | 备注 |
| 1.5P及以下挂机 |  |  |  |  |  |
| 3P-5P柜机 |  |  |  |  |  |

附件7：

**法定代表人资格证明**

江苏信息职业技术学院招投标办公室：

单位名称：

地址：

姓名：        性别：       职务：

身份证号码：              ，系   （  投标人名称）  的法定代表人，以本公司名义参加江苏信息职业技术学院 （项目名称）、项目编号： 招标采购的投标活动，代表本公司签署投标文件、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

  投标人名称：          （公章）

   日期：     年  月  日

附件8：

**法定代表人授权书**

江苏信息职业技术学院招投标中心：

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（公司名称） 的 （被授权人的姓名、职务 ） ，身份证号码：          ,为本公司的合法代理人，参加江苏信息职业技术学院（项目名称）、项目编号：          的投标，以本公司名义处理与之有关的一切与事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字或盖章后生效。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人（签字）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称： （公章）

日期：        年     月     日