**招标文件**

招标项目名称**：2020年图书馆中文期刊采购**

招标项目编号：2019121601

江苏信息职业技术学院招投标中心

２019年12月18 日

目录

一、投标邀请--------------------------------------- （2）

二、投标人须知---------------------------------------（4）

三、招标货物及有关说明------------------------------（11）

四、合同主要条款------------------------------------（14）

五、附件------------------------------------------（16）

**第一部分投标邀请**

江苏信息职业技术学院招投标办公室受学校委托，就2020年图书馆中文期刊采购项目及相关服务的采购进行公开招标，现邀请合格投标人参加投标。

本次招标的相关信息如下：

**一、**招标项目名称2020年图书馆中文期刊

二、招标项目编号：2019121601

三、招标货物品名、数量及技术规格：

详见本招标文件第三部分“招标货物及有关说明”

四、招标预算：8万实洋/年；

五、合格的投标人

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1．经国家工商行政管理机关注册的企业法人（原件副本）；

2．具有本次招标货物的资质证明文件、期刊经营许可证及相关证明文件复印件；

3．公司简介及与本采购内容相关的近期业绩情况（特别是高等学校近期业绩）。

六、投标人资格审查方式：资格后审。

七、招标文件获取：投标人自行下载。

八、投标报名确认：潜在投标人如确定参加投标，请务必于2019年12月4日10时00分前将“报名投标确认函”（格式见招标文件第五部分“附件1”）填写完整后，传真至江苏信息职业技术学院招投标办公室。

**如潜在投标人未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。**

九、投标开始时间：2019年12月25日09时00分

十、投标截止时间及开标时间：2019年12月25日09时30分

十、投标与开标地点：江苏信息职业技术学院行政楼102室。

与本次招标有关的事宜请按下列通讯方式联系：

单位部门：江苏信息职业技术学院招投标办公室

联系地址：江苏省无锡市钱藕路1号邮政编码：214153

联系人：王老师联系电话：0510-8329838615152222969

传真：0510-83298386

江苏信息职业技术学院

招投标中心

2019年12月18日

**第二部分 投标人须知**

**一、招标文件**

**1.1.**名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）采购人系指江苏信息职业技术学院，亦称服务发包人。

（2）投标人系指响应招标，参与招标的具备相应资质的企业。

（3）中标人系指最后中标的投标人，亦称服务承包人。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）招标货物及有关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.**招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间3日前以书面形式传真通知招标人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

**二. 投标文件**

**2.1.**投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）授权文件、产品说明书、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件必须包括以下部分：

（1）投标函（格式见附件2）

（2）投标报价总表（格式见附件3）

（3）技术规格响应/偏离表（格式见附件4）

（4）商务条款响应/偏离表（格式见附件5）

（5）售后服务承诺书或技术协议书

（6）投标人资格证明文件（详见**2.3）**

（8）投标人2014年以来与本次招标货物的销售业绩

（9）投标人上一年度企业财务报表

（10）投标人认为需要陈述的其他内容

**2.3.** 投标人资格证明文件

（1）营业执照**副本**复印件

（2）税务登记证**副本**复印件

（3）法定代表人资格证明原件（格式见附件7）

（4）法定代表人授权书原件（格式见附件8）

（5）法定代表人及授权代表身份证复印件或其他相关证明

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章**

**2.4.**投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交投标文件正本1份、副本4份，并在**投标文件的封面上**明确标明投标文件正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经授权代表签署。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.5.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：江苏信息职业技术学院招投标办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）投标人地址：

（6）联系电话：

（7）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任，由此造成提前开启的投标文件招标人将予以拒绝。

**三、投标细则**

3.1 投标保证金

投标前，投标方在递交投标文件的同时以本票或汇票形式交纳投标保证金伍仟元整。备注栏中请写明江苏信息职业技术学院2019年中文期刊保证金。中标方其投标保证金在签订合同时将自动转为履约保证金，合同完成后，若无违约情况发生，无息退还。其它未中标单位交纳的保证金在开标后5个工作日内退还。

账号：84040155260000059，开户行：无锡浦发银行梅村支行

户名：江苏信息职业技术学院，

有以下情况之一的，投标保证金不予退回：

（1）投标方在招标过程中有串标，或提供的相关复印件与原件不符等舞弊行为。

（2）投标方拒绝按照投标文件所列的承诺和优惠条件签订合同的，或不按照合同样本所列条款签订合同的。

**3.2.** 投标货物

投标货物必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品的必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后（免税进口货物除外）的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试、保修等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，招标人将拒收或不启封退给投标人。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.**投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.**联合投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.6.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为**90**天。

**3.7.** 招标终止

投标截止后，如投标人不满三家可采取竞争性磋商谈判或单一来源方式采购。

**四、开标、评标**

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行公开开标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认开标结果。**

**4.2.** 开标时，招标人将邀请投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、交货期等投标文件的主要内容。

**4.3.** 招标人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成评标委员会进行评标。

**4.4.** 在详细评标之前，招标人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应进行审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件作出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。招标人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由评标委员会评审后作无效投标或废标处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）同一投标人提交两个及以上投标报价的；

（6）投标报价不合理明显低于成本的；

（7）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（8）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（9）其它未对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

（10）不同投标人投标文件相互混装的；

（11）不同投标人投标文件中的项目相关人员出现同一人的；

（12）不同投标人的投标文件内容出现非正常一致的；

（13）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（14）有损害招标人和用户利益的规定的。

**4.7.** 评标委员会认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**4.8.** 评标委员会将从投标人的投标报价、产品质量、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

**五、评标方法及评分标准**

（1）本次招标采用**综合评分法**评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照评分标准中规定的评分因素和评分细则进行综合评价、评分。

（2）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分**

**5.2.**评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | | 分值 | 评分细则 |
| 投标报价 | | **40** | 2020年新刊折扣率（含材料、数据、运输及到馆加工费用）  满足招标文件要求且折扣率最低的投标报价为评标基准折扣率，其价格分为满分，其他投标人的折扣率按下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准折扣/投标折扣率）× 40 |
| 技术 | 业务能力要求 | **25** | 完全满足招标文件业务能力要求得基准分22分；有实质性增项、确有实用价值且为用户所需，每项酌情加0.5—1分，最多加3分；有缺项但对使用无实质性影响，每项酌情减0.5—1分，减完为止。 |
| 配套服务要求 | **15** | 完全满足招标文件配置要求得基准分15分；有实质性增项、确有实用价值且为用户所需，每项酌情加0.5—1分，最多加5分；有缺项但对使用无实质性影响，每项酌情减0.5—1分，减完为止。 |
| 服务 | 提供采访  数据情况 | **2** | 及时提供2019年采访数据情况。满足得2分；不承诺不得分。 |
| 加工服务  承诺 | **2** | 按本馆要求做好：贴磁条、盖馆藏章、贴书标等。满足得2分；不承诺不得分。 |
| 退换承诺 | **1** | 期刊到货验收时，如发现期刊与订购不符的期刊；由于采访数据错误而造成误订的期刊；有散页、缺页、污损等质量问题的期刊，无论加工与否一律退换，并承担退换费用。满足得1分；不承诺不得分。 |
| 信誉保证 | **2** | 发现盗版一律退回，假一赔十，并且消除负面影响。满足得2分；不承诺不得分。 |
| 送货服务 | **2** | 所供期刊由供应方按照本馆要求送货上门并负责卸货到指定地点。送到的期刊应该伴随清单（注明种、册、价格和总码洋）。满足得2分；不承诺不得分。 |
| 其他项目 | **1** | 除标书内容以及上述承诺以外的服务、优惠项目。根据提供其他项目服务，酌情得分，最多1分； |
| 供货能力 | **7** | 与之合作的杂志社名录；全年可供选择的2016年新刊种数（不计中小学图书），除公开发行的书目报之外，是否还能提供地方版或自制书目信息。按供货能力排名。分别得7分、6分、5分、4分。 |
| 经营业绩和  企业信誉 | **3** | 近两年的公司销售业绩、为高校图书馆供刊服务业绩证明材料。按业绩和信誉排名。分别得3分、2分、1分。 |
| 合计 | | **100** | 投标人最后得分保留两位小数 |

**六、 定标**

**6.1.**评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.3.** 出现下列情形之一的，招标人有权决定本次招标作废标处理：

（1）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的投标报价均超过了采购预算，学校不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.4.** 对未中标的投标人，招标人不作未中标解释。

**七、中标通知书及合同的签订**

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校招标网公示3天，公示期满无异议，即向中标人发出中标通知书。

**7.2.** 中标人收到中标通知书后，应在5日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.4.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**八、其他**

**8.1. 本次招标不收中标服务费。**

**8.2. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

**第三部分 招标货物及有关说明**

一、货物需求一览表

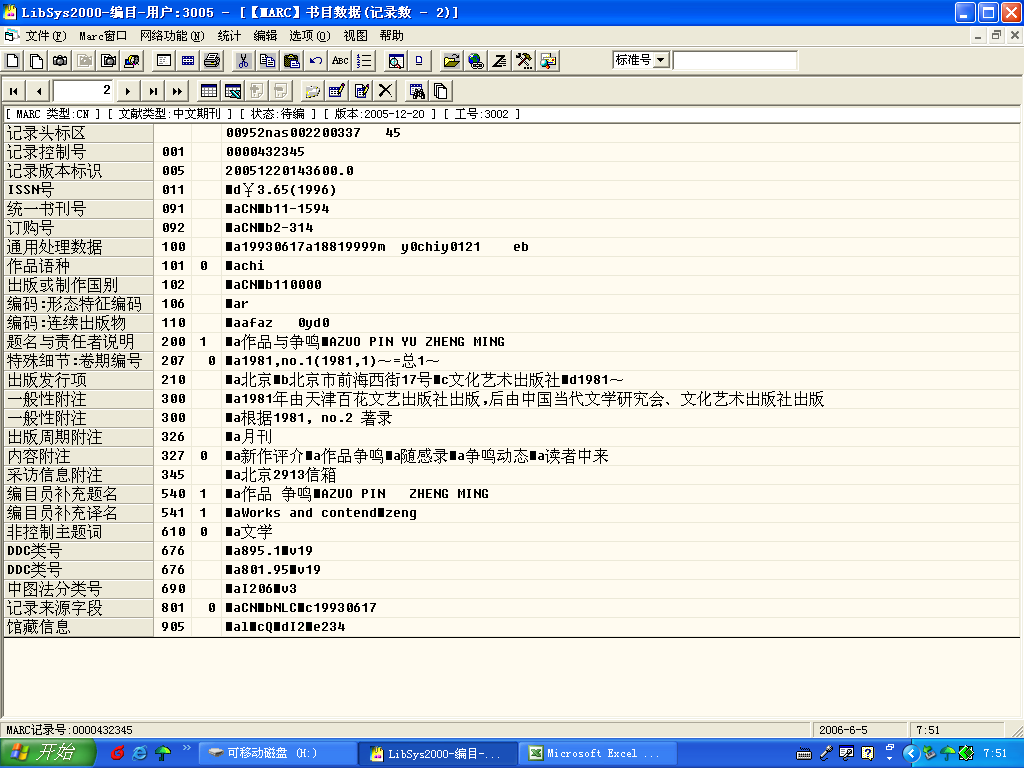
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 折扣率 |
| 01 | 2020年图书馆中文期刊 |  |

二、业务要求

**1．业务能力要求**

（1）投标人应具有电子订单管理能力，并在中标以后能通过管理平台或email向我馆中文期刊采访工作人员提供中文期刊订购清单，内容应包括每种期刊的刊名、邮发代号、频率和年价等。

（2）对于图书馆提交的中文期刊订单，投标人应100%提供标准的编目CNMARC数据（数据要求参见《中文期刊机读目录编目规则》、《CALIS联机合作编目手册》）,参见附件图片（以《作品与争鸣》为例）。供应商期刊中标后，对于我院2018年发出订单对应的编目CNMARC数据必须在2019年12月 前送达江苏信息职业技术学院图书馆，联系人：陈老师，电话：0510-83296563。

（3）对于图书馆提交的中文期刊订单，投标人应保证不低于98%的订到率，且在出版发行之日起30天内将期刊送交到本馆期刊部。

**2．配套服务要求**

（1）所订中文期刊如出现停止出版、合并、拆分、载体变化等情况时，投标人应能通过email或书面形式及时通知图书馆；对未能及时到刊的期刊，在出版发行30天后60天内，投标人向图书馆给予说明。

（2）对于因投标人运作中丢失的中文期刊，投标人应设法补全期刊，图书馆不接受退刊款；对于停刊或发行中价格变动的期刊应及时与期刊采访人员结算。

（3）图书馆可能对正式订购的中文期刊作适当调整，对调整中的中文期刊品种，投标人应能及时提供有关专题期刊目录，并配备相应的期刊完整MARC，MARC著录格式。

（4）期刊运输：投标人应提供免费送货上门服务，并搬运至图书馆指定的地点。送刊时必须提供二联打印清单，内容包括发货日期、批次、邮发号、刊名、期次、份数、总种数、总份数、总价，方便图书馆验收、查对。**本地供货商需保证每天送刊，异地供货商需保证每周送刊一至两次**。

（5）提供加工服务：投标人必须有中文期刊加工的能力。供货商需按图书馆的要求提供下列免费服务：为所购的每本期刊夹贴**钴基复合性磁条（可充消磁、长度16CM）1条和粘贴标签一张（图书馆排架用）**，磁条和标签由投标人免费加贴。对夹贴磁条和标签后的期刊要进行复查，确保无遗漏。

（6）如到馆期刊有严重破损、污损情况时，投标人应能提供换刊服务。

（7）投标人应能及时处理图书馆的查缺请求，对于未能补缺的期刊应提供彩色复制服务，并退还彩色复制期刊与中文期刊的款项差额。

**说明**：技术咨询：陈老师 电话：13961817526

**第四部分 合同主要条款**

**1.服务期限**

服务期限为**壹年**（具体时间以合同为准）。服务合同根据最终中标的服务商年度服务情况实行年度审核，代理合同一年一签，年度审核合格的单位续签下一年度的期刊订刊合同；对年审不合格的服务商，学校有权终止服务合同。

**2.配送地点**

江苏省无锡市钱藕路1号江苏信息职业技术学院指定地点；

**3.付款方式**

双方确认下一年度正式订刊清单后，根据该清单年底前向乙方一次性预付下一年度期刊优惠价格的订刊款。对于服务期发生的停休刊退款、价格变动等按实结算。

**4.服务承诺及售后服务**

（1）中标人免费提供纸本和电子版中文期刊目录（含邮发和非邮发刊目录），提供期刊订购系统且与投标人使用的期刊管理系统兼容。期刊目录均以字段完整的CNMARC格式提供，内容包括每种期刊的刊名、邮发代号、刊期、ISSN号、价格等等参数。

（2）招标人提出的中文期刊订单，应100%免费提供标准的编目CNMARC数据，MARC数据需按我方需求达到完整级著录。CNMARC数据必须在2018年12月10日前提供。编目CNMARC数据需符合《中文期刊机读目录编目规则》、《CALIS联机合作编目手册》要求。中标人提供的所有数据都必须能在汇文信息系统无障碍的使用。若不能提供甲方有关订购期刊的标准CNMARC或提供的CNMARC不符合要求，每缺少1条数据乙方须向甲方支付5元违约金，从履约保证金中抵扣支付。

（3）招标人提出的对于图书馆提交的中文期刊订单，中标人应保证100%的订到率（出版商取消出版的除外），不能订到的期刊甲方将另行设法订购，并按未订到刊物年价的3倍扣除履约保证金。

（4）中标人应在刊物出版发行之日起30天内将期刊送交需方指定地（需方要求缓送的除外）。对未能及时送达的期刊，在出版发行30天后60天内，中标人应向图书馆期刊工作人员给予说明。

（5）出版单位已出版的刊物，但因某种原因乙方无法送达招标人，称为缺刊。中标人应在3个月内补齐缺刊。对于确实无法补缺的期刊，中标方应说明原因，并负责提供该刊复印本，或经招标人同意，退回刊款。

（6）中标人应及时、定期将刊物免费送达指定地点, 每周至少送刊一次（甲方要求缓送的除外）。每批期刊都应配有期刊总明细单一式两份，由图书馆工作人员签收。明细单内容：邮发代号、刊名、刊期、ISSN号、单价和总册数。清单顺序必须与包内期刊排放的顺序相同。

（7）送达到招标人的期刊应保证质量和完整性，不得扣押随刊赠刊及附件。验收时若发现有非正版期刊，或污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件（含光盘）等质量不合格的期刊，中标方必须30天内无条件给予调换。为确保期刊运输安全，期刊打包用防水包装纸。

（8）送达期刊需进行简单加工。第一、盖馆藏章2枚，版权页1枚、第15页1枚（馆藏章由招标方提供样章，乙方负责刻制）；第二、贴可充消复合钴基磁条1根（长度为16cm，个别小开本可用8CM的），如发现有未贴磁条或贴铁基磁条、永久磁条等，每册按10元赔偿。

（9）中标人承诺投标文件的全部条款。

**第五部分 附件**

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：投标报价总表

附件4：配置清单及分项报价表

附件5：技术规格响应/偏离表

附件6：商务条款响应/偏离表

附件7：法定代表人资格证明

附件8：法定代表人授权书

附件1：

江苏信息职业技术学院招投标办公室：

**报名投标确认函**

我公司完全符合项目招标公告中对投标人资格条件的要求，自愿以本传真报名参加你单位的招标，并将按时参加投标。

投标货物名称：

招标项目编号：

**本次招标可分包投标、中标，请明确注明所投货物名称、包号！**

投标人名称（公章）：

经办人：

联系电话：

传真电话：

Email：

年　月　日

注：本报名投标确认函不需装入投标文件中。

附件2

**投标函**

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目编号），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1.愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写），（大写）。

**（如招标货物可分包投标、中标，应分别列出每包总价）**

2.接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

3.同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

4.认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

5.我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

6.本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

7.与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

地址：邮政编码：

电话：传真：

Email：

投标人名称：（公章）

授权代表（签名）：

日期：

附件3

**投 标 报 价 总 表**

招标项目名称：招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 货 物 名 称 | 型号、规格 | 数量 | 制造商名称和国籍/地区 | 投标货币 | 投标折扣率 | 交货期 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称：（章）授权代表（签名）： 日期：

附件4

**技术规格响应/偏离表**

招标项目名称：招标项目编号：包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件  条目号 | 招标规格 | 投标规格 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（章）：授权代表（签名）：

年 月 日

注：投标人应对照用户需求表中的技术规格，逐条核对所提供货物和服务是否作出了实质性的响应，有偏离的必须作出说明，对有具体参数要求的指标，投标人必须提供本次投标货物的具体参数值。

附件5

**商务条款响应/偏离表**

招标项目名称：招标项目编号：包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件  条目号 | 招标条款 | 投标条款 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（章）：授权代表（签名）：

年 月 日

注：投标人应对照招标文件的商务条款，逐条核对是否作出了实质性的响应，有偏离的必须作出说明。

附件6

**法定代表人资格证明**

单位名称：

地址：

姓名：         性别：     职务：

身份证号码：        ，系  （投标人名称）  的法定代表人，以本公司名义参加 （项目名称）、项目编号：招标采购的投标活动，代表本公司签署投标文件、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称：        （公章）

  日期：     年  月 日

法人代表身份证复印件粘贴处

附件7

**法定代表人授权书**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（公司名称）的（被授权人的姓名、职务），身份证号码：         ,为本公司的合法代理人，参加\*\*\*\*（项目名称）、项目编号：          的投标，以本公司名义处理与之有关的一切与事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称：（公章）

日期：        年     月     日

被授权人身份证复印件粘贴处