江苏信息职业技术学院

招 标 文 件

项目名称**：**身心反馈训练系统采购项目

项目编号**：**SB2017-066

江苏信息职业技术学院招投标中心

2017年11月17日

目录

一、投标邀请--------------------------------------- （2）

二、投标人须知---------------------------------------（4）

三、招标货物及有关说明------------------------------（11）

四、合同主要条款------------------------------------（13）

五、附件 ------------------------------------------（14）

**第一部分投标邀请**

江苏信息职业技术学院招投标中心受学校委托，就学院身心反馈训练系统采购项目进行招标，现邀请合格投标人参加投标。本次招标的相关信息如下：

**一、 招标项目名称：**学院身心反馈训练系统

**二、 招标项目编号：**SB2017-066

**三、 招标货物品名、数量及技术规格：**

**详见本招标文件第三部分“招标货物及有关说明”**

**四、最高限价80000元（人民币）**

**五、合格的投标人**

1.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

2.未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.具备采购人根据招标项目的特殊要求规定的以下特定资质：

（1）不接受联合体投标

**六、投标人资格审查方式：**资格后审。

**七、招标文件获取：**投标人自行下载。

**八、投标报名确认：**潜在投标人如确定参加投标，请务必于2017年11月18日11时00分前将“报名投标确认函”（格式见招标文件第五部分“附件1”）填写完整后，传真至江苏信息职业技术学院招投标办公室。

**如潜在投标人未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。**

**九、投标时间：**2017年11月22日09时00分-9时30分

**十、投标截止时间及开标时间：**2017年11月22日09：30。

**十一、投标与开标地点：**江苏信息职业技术学院行政楼102室。

与本次招标有关的事宜请按下列通讯方式联系：

单位部门：江苏信息职业技术学院招投标中心

联系地址：江苏省无锡市钱藕路1号邮政编码：214153

联系电话：0510-83298386传真：0510-83298386

联系人：王老师

江苏信息职业技术学院

招投标中心

2017年11月17日

**第二部分 投标人须知**

**一、招标文件**

**1.1.**名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）招标人指江苏信息职业技术学院，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）招标服务及有关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间3日前以书面形式传真通知招标人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

**二. 投标文件**

**2.1.**投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）**授权文件、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。**

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件包括以下部分：

（1）目录索引

（2）投标函（格式见附件2）

（3）投标报价总表（格式见附件3）

1. 配置清单及分项报价表（格式见附件4）
2. 评分标准中对应的其它所需证明材料（**如有自行添加**）

（6）要求采购人提供的配合（**如有自拟并自行添加**）

（7）其它（**投标人认为有必要提供的声明和文件，如有自拟并自行添加**

**2.3.**投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交投标文件正本1份、副本2份，并在**投标文件的封面上**明确标明投标文件正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经授权代表签署。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.4**投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘帖密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：江苏信息职业技术学院招投标办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）投标人地址：

（6）联系电话：

（7）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任，由此造成提前开启的投标文件招标人将予以拒绝。

**三、投标细则**

**3.1.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后（免税进口货物除外）的用户地交货价，其中应包含运输、安装调试、保修等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；

（3）价格条件：国（境）内供货的货物报到江苏信息职业技术学院交货的交货价；

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达江苏信息职业技术学院102室，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，招标人将拒收或不启封退给投标人。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.**投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.**联合投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.6.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为**90**天。

**3.7** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式并终止本次招标。

**四、开标、评标**

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行公开开标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认开标结果。**

**4.2.** 开标时，招标人将邀请投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、交货期等投标文件的主要内容。

**4.3.** 招标人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成评标小组进行评标。

**4.4.** 在详细评标之前，招标人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应进行审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件作出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。招标人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由评标小组评审后作无效投标或废标处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或盖章，签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）同一投标人提交两个及以上投标报价的；

（6）投标报价不合理明显低于成本的；

（7）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（8）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（9）其它未对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

（10）不同投标人投标文件相互混装的；

（11）不同投标人投标文件中的项目相关人员出现同一人的；

（12）不同投标人的投标文件内容出现非正常一致的；

（13）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（14）有损害招标人和用户利益的规定的。

**4.7.** 评标小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**五、评标方法及评分标准**

**5**.1. 评标方法

（1）本次招标采用综合评分法评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照评分标准中规定的评分因素和评分细则进行综合评价、评分。

（2）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分

5.2评分标准

* + - * 1. **价格（50分）：**

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100。

**（2）服务（12分）：**

1、本项目技术力量（3分）：根据投标人拟投入技术人员配置情况酌情打分（2分），投标人为本项目配置的服务人员获得所投软件原厂商认证的得1分。（提供相关人员证书复印件和最近月份社保证明复印件）

2、售后服务计划（4分）主要考察售后服务计划中是否提供包括在线服务、师资培训、免费升级、教学支持。

3、本地化服务（3分）：本地投标人不需提供资料。投标人不在本地的，须在本地设立常驻售后服务机构或派驻本地服务人员，并提供本地办公场所相关证明复印件和本项目所有售后服务相关人员的社保证明复印件。

4、增值服务（2分)：根据对学院现有服务器设备现状和服务需求的理解，能够提供增值服务，且服务内容切实可行、表述规范科学的。优（1分）良（1分）④本地化服务（2分）：本地投标人不需提供资料。投标人不在本地的，须在本地设立常驻售后服务机构或派驻本地服务人员，并提供本地办公场所相关证明复印件和本项目所有售后服务相关人员的社保证明复印件。

**（3）现场演示（20分）**无演示不得分。(演示时间：5分钟，演示所需的设备由投标人在投标时自行携带至投标地点）

1. 能够采集人生理参数，如脉搏、皮电、脑波等，评估心理状态及其变化。（4分）。
2. 能够用不同的音乐和放松形式来达到缓减压力、达到放松状态。（3分）
3. 有自主反馈训练方案增强自身积极情绪。（3分）
   * 1. **项目方案（12分）：无方案不得分。**

1.项目管理方案（5分）：考察本项目实施的管理制度，项目实施计划，以及针对项目进度、质量、风险、资源、范围等方面控制的必要措施。

2.培训方案（3分）：针对用户方的培训，提供不少于3人次的师资培训。

3.技术方案（2分）主要考察整体方案。（根据供应商出具的整体方案所能满足功能评分）。

**(5) 投标人综合情况（6分）：**

①业绩（4分）：所投主要产品2014年以来的成功案例，每提供一份有效合同复印件得1分，最高不超过4分。

②所投产品有软件著作权证书复印件（2分）。

**6.1.**评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.3.** 出现下列情形之一的，招标人有权决定本次招标作废标处理：

（1）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的投标报价均超过了采购预算，学校不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.4.** 对未中标的投标人，招标人不作未中标解释。

**七、中标通知书及合同的签订**

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校官方网站公示1天，公示期满无异议，即向中标人发出中标通知书。

**7.2.** 中标人收到中标通知书后，应在5日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.4.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**八、其他**

**8.1. 本次招标不收投标保证金。**

**8.2. 本次招标不收中标服务费。**

**8.3. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

**第三部分 招标货物（服务）及有关说明**

1. **货物需求一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量 | 项目描述 |
| 身心反馈训练系统 | 1套 | 见二、主要功能配置和技术参数 |

**智能身心反馈训练系统V5.0 1套**

基于脑波及脉搏生物反馈原理的心理训练及测评系统，通过实时测评、显示人的脑电波情绪数值，运用自主调节技术，采用意念游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，平衡并提升人的大脑状态，从而达到调节情绪、提高大脑素质能力的作用。

1. **身心反馈训练减压舱1台**：人体工学结构设计，柔软舒适，内置超静音电机，通过控制手柄控制椅子的升降角度。满足来访者躺、仰、坐姿势。角度调节范围：靠背110度-180度，腿部90度-180度。智能操控全身3D全身智能气囊按摩，设计一组能上能下的全身按摩器，前后伸缩，四轮驱动。按摩部位：头颈，肩部，臀部。按摩手法：揉捏、指压、推拿、叩击、拍打、拉伸。按摩强度调节、收纳式局部按摩器，自动侦测功能。无论立体的机械按摩还是强劲的气囊挤压按摩，均精准独到。
2. ★**脉搏反馈系统：**

**1）生物反馈采集仪1个：**能够快速、准确地测量血氧饱和度和脉率，单电源5V工作，低功耗设计。测量范围：血氧饱和度0-100%、脉率30-250次/分；分辨率：血氧饱和度1％、脉率1BPM；测量精度：血氧饱和度1%（50-100%）、脉率1%（30-250BPM）。

**2）心理游戏训练功能：**提供多款互动游戏，通过采集训练者的生物反馈指标，以游戏互动的方式，引导其进一步加强心理自我协调能力。

**3）心理放松训练功能：**提供肌肉放松、呼吸放松、想象放松等三种实用有效的放松训练方法和大海、草原和湖泊等多个放松场景，通过唤起宁静、轻松、舒适情境的想象和体验，帮助训练者进入放松的状态。

**4）训练数据档案中心：**支持查看、导出、打印训练报告，修改密码以及添加用户、用户信息修改、用户查询、删除用户等操作。

**5）实时生理指标检测：**可实时监测和记录训练者的血氧饱和度和脉率等生理指标，咨询师可实时监控训练者的心理状态和各项生理指标，根据训练者的实时动态变化采用不同的心理训练方案。

1. ★**脑波反馈系统：**

**1）、脑电反馈采集系统**：实时测量人的专注力、放松度、Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等多项心理参数和脑波的数值及变化趋势，并自动生成脑能力测评报告。

**2）、多款反馈训练游戏**：提供梦幻猎手、梦幻拔河、梦幻穿梭、捉黑A、舒尔特方格、圈数字、藏宝阁、黄金矿工、梦幻迷宫等多个注意力训练方案，支持音乐放松训练。支持音乐媒体管理，音乐文件的导入，播放列表，特有的脑波反馈控制功能。多款健脑训练游戏。

**3）、专业的数据分析功能：**提供强大的数据分析功能，自动生成丰富的图表和数据分析结果，并能够自动生成测评报告和训练分析报告。提供开放式报告生成功能，所生成报告均兼容MS Office格式，且用户可自行定制适合自身需求的报告模板。

4）**、反馈训练记录管理：**支持多用户信息及训练记录的管理。管理员可以对所有用户及其训练数据进行统一管理，可查看所有用户的训练记录并生成训练报告，可进行训练记录的检索和条件过滤，检索结果可导出为标准格式数据文件，该数据文件可供Excel、SPSS等第三方数据分析软件进行数据处理和分析。

**5）、专业放松训练音乐：**系统提供8类音乐训练处方，分别是α波心理能量训练、中国古乐引导调整训练、国外名曲冥修训练、专业减压放松训练、专业催眠训练、中国五行音乐训练、中国民乐放松训练及大自然背景声音放松训练，充分满足不同放松对象的训练需要。

**6）、三项放松训练方法：**系统内置视频训练教程，分别为呼吸放松训练、意象想象放松训练、渐进式肌肉放松训练。指导训练者进行肌肉放松、呼吸放松和想象放松。培养训练者能熟练地掌握“调节身心、减缓压力、提高效率”的方法。

产品组成：**身心反馈训练减压舱1台；**

**脑波反馈终端 4套（包含系统及终端设备）；**

**脉搏反馈终端 4套（包含系统及终端设备）；**

**终端设备≥8英寸；**

★**兴趣评估卡 2套**

**技术联系人：邢老师 15861692375**

**第四部分 合同主要条款**

需方（采购人）：

供方（中标方）：

1. 采购项目编号：
2. 采购内容：
3. 中标总金额：（大写）；（小写）
4. 质量和包装要求及验收标准：
5. 交货期或完工期：
6. 交货地点和方式：
7. 货款支付步骤和办法：
8. 售后服务：
9. 违约责任：
10. 解决争议的方式：
11. 其它事项：
12. 合同不可分割部分：

招标文件、投标文件、合同条款及中标通知书，供方在投标、评标过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清等均为合同不可分割的部分，与主合同具有同等法律效力。

1. 合同备案：

合同一式四份，供需双方各执二份。

1. 合同生效：

本合同由供需双方签字、盖章。

需方（采购人）：（盖章）供方（中标方）：（盖章）

法定（授权）代表人：法定（授权）代表人：

年月日年月日

★.**备注：**供需双方必须以本格式文本，按照合同条款拟订合同。

**第五部分 附 件**

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：投标报价总表

附件4：配置清单及分项报价表

附件5：法定代表人资格证明

附件6：法定代表人授权书

附件1：

**报名投标确认函**

江苏信息职业技术学院招投标中心（0510-83298386）：

我公司完全符合项目招标公告中对投标人资格条件的要求，自愿以本传真报名参加你单位的招标，并将按时参加投标。

我公司郑重声明：我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

**投标相关信息**

投标货物名称：

招标项目编号：

投标人名称（公章）：

经办人：

联系电话：

传真电话：

Email：

年　月　日

注：本报名投标确认函不需装入投标文件中。

附件2

**投标函**

江苏信息职业技术学院招投标中心：

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目编号），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写），（大写）。

3、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后60天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

地址：邮政编码：

电话：传真：

Email：

投标人名称：（公章）

授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件3

**投 标 报 价 总 表**

招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 货物或（服务）名 称 | 型号、规格 | 数量 | 制造商名称和国籍/地区 | 价格条件 | 投标货币 | 投标总价 | 交货期 | 保修期 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称：（章） 授权代表（签字或盖章）： 日期：

附件4

**配置清单及分项报价表**

招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部件、配件等名称 | 型号、规格 | 数量 | 原产地和制造商名称 | 货币 | 单价 | 总价 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总 计** | | | | | | |  | |

投标人名称：（章） 授权代表（签字或盖章）： 日期：

附件7

**法定代表人资格证明**

江苏信息职业技术学院招投标中心：

单位名称：

地址：

姓名：        性别：       职务：

身份证号码：              ，系   （  投标人名称）  的法定代表人，以本公司名义参加江苏信息职业技术学院 （项目名称）、项目编号：招标采购的投标活动，代表本公司签署投标文件、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

 投标人名称：          （公章）

  日期：     年  月  日

附件8

**法定代表人授权书**

江苏信息职业技术学院招投标中心：

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（公司名称）的（被授权人的姓名、职务），身份证号码：          ,为本公司的合法代理人，参加江苏信息职业技术学院（项目名称）、项目编号：          的投标，以本公司名义处理与之有关的一切与事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字或盖章后生效。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人（签字）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称：（公章）

日期：        年     月     日