江苏信息职业技术学院

招 标 文 件

项目名称**:团委广播设备采购项目**

 项目编号**：2018091302**

江苏信息职业技术学院招投标中心

 2018年09月25日

目 录

一、投标邀请--------------------------------------- （2）

二、投标人须知---------------------------------------（4）

三、招标货物及有关说明------------------------------（11）

四、合同主要条款------------------------------------（13）

五、附件 ------------------------------------------（14）

**第一部分投标邀请**

江苏信息职业技术学院招投标中心受学校委托，就团委广播设备采购项目进行比选招标，现邀请合格投标人参加投标。本次招标的相关信息如下：

**一、 招标项目名称：团委广播设备**

**二、 招标项目编号：**2018091301

**三、 招标货物品名、数量及技术规格：**

**详见本招标文件第三部分“招标货物及有关说明”**

**四、最高限价9.9万元（人民币）**

**五、合格的投标人**

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2、本项不接受联合体投标。

六、投标人资格审查方式：资格后审。

**七、招标文件获取：**投标人自行下载。

**八、投标报名确认：**潜在投标人如确定参加投标，请务必于2018年09月29日11时00分前将“报名投标确认函”（格式见招标文件第五部分“附件1”）填写完整后，传真至江苏信息职业技术学院招投标办公室。

**如潜在投标人未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。**

**九、投标时间：**2018年10月15日09时00分-9时30分

**十、开标时间：**2018年10月15日09：30。

**十一、投标与开标地点：**江苏信息职业技术学院行政楼102室。

与本次招标有关的事宜请按下列通讯方式联系：

单位部门：江苏信息职业技术学院招投标中心

联系地址：江苏省无锡市钱藕路1号 邮政编码：214153

联系电话：0510-83298386 传真：0510-83298386

联系人：王老师

 江苏信息职业技术学院

 招投标中心

 2018年09月25日

**第二部分 投标人须知**

**一、招标文件**

**1.1.**名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）招标人指江苏信息职业技术学院，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）招标货物及有关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间3日前以书面形式传真通知招标人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间3日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

**二. 投标文件**

**2.1.**投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）**授权文件、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。**

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件包括以下部分：

（1）目录索引

（2）投标函（格式见附件2）

（3）投标报价总表（格式见附件3）

（4）配置清单及分项报价表（格式见附件4）

（5）售后服务承诺书

（6）投标人资格证明文件（详见**2.3）**

（7）投标人认为需要陈述的其他内容

**2.3.** 投标人资格证明文件

经国家工商行政管理机关注册的企业法人。提供投标单位的企业法人营业执照复印件、税务登记证副本复印件，已执行三证合一，按新政策执行；

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章**

**2.4.**投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交投标文件正本1份、副本4份，并在**投标文件的封面上**明确标明投标文件正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经授权代表签署。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.5.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘帖密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：江苏信息职业技术学院招投标办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）投标人地址：

（6）联系电话：

（7）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任，由此造成提前开启的投标文件招标人将予以拒绝。

**三、投标细则**

**3.1.** 投标货物

投标货物必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品的必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后（免税进口货物除外）的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试、保修等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；

（3）价格条件：国（境）内供货的货物报到江苏信息职业技术学院交货的交货价；

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达江苏信息职业技术学院102室，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，招标人将拒收或不启封退给投标人。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.**投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.**联合投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.6.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为**90**天。

**3.7** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式并终止本次招标。

**四、开标、评标**

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行公开开标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认开标结果。**

**4.2.** 开标时，招标人将邀请投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、交货期等投标文件的主要内容。

**4.3.** 招标人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成评标小组进行评标。

**4.4.** 在详细评标之前，招标人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应进行审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件作出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。招标人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由评标小组评审后作无效投标或废标处理：

（1）没有实施能力投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或盖章，签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）同一投标人提交两个及以上投标报价的；

（6）投标报价不合理明显低于成本的；

（7）指标和参数不满足招标要求的；

（8）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（9）其它未对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

（10）不同投标人投标文件相互混装的；

（11）不同投标人投标文件中的项目相关人员出现同一人的；

（12）不同投标人的投标文件内容出现非正常一致的；

（13）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（14）有损害招标人和用户利益的规定的。

（15）被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；

**4.7.** 评标小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**五、评标方法及评分标准**

**5**.1. 评标方法

（1）本次招标采用综合评分法评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照评分标准中规定的评分因素和评分细则进行综合评价、评分。

（2）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分

5.2评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评 审 因 素 | 分 值 | 评 分 细 则 |
| 投 标 报 价 | 40 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40 |
| 技 术 | 技术指标 | 10 | 完全满足招标文件技术指标要求得基准分8分；有实质性正偏离每项酌情加0.5分，最多加2分； 实质性负偏离每项酌情减0.5分，减完为止。 |
| 性能及品质 | 15 | 对投标产品的品牌、系列、档次、产地、行业（或高校）占有率、影响力以及产品的先进性、可靠性、稳定性等方面进行综合评价，评价好得11—15分；评价较好得8—10分；评价一般得4—5分。 |
| 声学设计 | 13 | 要求在投标前三个工作日跟甲方项目负责人现场提供解释方案及相关答疑。评价一般得7分。评价较好得9分。评价好得13分。 |
|  服 务 | 产品演示 | 10 | 演示节目录制，软件集成ping IP地址功能，一键警报功能。评价好得12分；评价较好得8分；评价一般得3分，未演示项目不得分 |
| 保修期 | 2 | 每延长一年加1分，最多加2分。 |
| 服务承诺 | 3 | 根据产品故障报修的响应时间、处理速度、定期巡检以及技术支持、软件升级、技术培训等服务承诺酌情评分。 |
| 收费情况 | 2 | 根据保修期结束后维修价格、配件及耗材价格等服务收费以及提供的优惠情况酌情评分。 |
| 其 他 | 信 誉 | 1 | 根据投标人提供的相关评估机构出具的信用评估报告酌情评分。 |
| 案 例 | 4 | 根据所投品牌2015年以来与本次投标产品相同的同类产品国家级案例酌情评分（以提供的销售合同复印件为准，每份4分，最多得4分）。 |
| 合 计 | **100** | 投标人最后得分保留两位小数 |

 **六、 定标**

**6.1.**评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.3.** 出现下列情形之一的，招标人有权决定本次招标作废标处理：

（1）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的投标报价均超过了采购预算，学校不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.4.** 对未中标的投标人，招标人不作未中标解释。

**七、中标通知书及合同的签订**

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校官方网站公示1天，公示期满无异议，即向中标人发出中标通知书。

**7.2.** 中标人收到中标通知书后，应在5日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.4.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**八、其他**

**8.1. 本次招标不收投标保证金。**

**8.2. 本次招标不收中标服务费。**

**8.3. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

**第三部分 招标货物及有关说明**

**一、货物需求一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 |
| 01 | 扩声设备 | 1套 |

二、本项目主要为团委提供广播设备，属于语言与音乐兼顾的扩声工程。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **质量标准及性能要求** | **数量** | **单位** | **推荐品牌** |
| **一、主控机房设备** |  |
| 1 | 网络广播中心 |  | ★≥17寸触摸屏；带有红色报警键和挂式紧急话筒，一键触发全区告警寻呼和手动告警寻呼功能；★自带4通道智能输出三眼电源插口，具有程控、手动控制功能，高档工业服务器主板设计，双网络接口冗余备份；采用工业级固态硬盘+机械硬盘方式，启动速度更快；硬盘 ：500G，内置大容量SSD固态硬盘：128G；支持硬盘插卡式无限扩展；内存：RAM，4G；主板： Intel NM10芯片组，X86架构；CPU ：双核四线程，主频：2.20GHz；屏幕颜色： TFT262144色真彩色；操控方式 ：1920 x 1080分辨率；液晶电阻式(五线)触摸屏；★主机自带有≥4个独立的音频输入通道，≥1个辅助混合音频输入通道；主机采用模块化设计，可安装网络扩展模块，功能定制更灵活，维护更方便；主机具有12个扩展卡位，所有功能模块化实现，可拓展三十二路消防联动网络模块、音频采集模块、电话寻呼模块等；工作环境：环境温度：5-35ºC; 相对湿度：≤75%; 气压：86-106kpa定时电源带载能力：单通道电流：2A系统音频信号信噪比：LINE: >70dB; MIC: >60dB系统音频信号失真度：1kHz<0.5%系统音频信号标准输入电平：LINE : 300mV; MIC : 50mV系统音频信号标准输出电平：0dBV★功率输出方式：定阻输出，不失真输出功率：≥10W★分区监听功能，对分区终端的播放状态和音量大小均可实时监控操作；★具有录音功能，用户可以自己制作节目源，可以通过本机录制，也可从远程控制电脑上复制；具有业务、紧急外接话筒输入，分别具有5mV与3mV两个不同电平灵敏度的接口，可外扩无线话筒。具有手持式紧急话筒，并具有业务、紧急告警自动切换功能，当紧急告警时，话筒具有智能电平EMC优先级。★内置CD播放器，自创的CD播放器控制界面；可利用网络音频采集终端来扩展音频输入通道,可无限扩展外接输入节目源；可定时编程播放节目，系统按预先编制的程序运行，可无人值守。可以每天手动或定时播放各种音源类型的作息铃声。不同分区可单独定时还可在同一时刻播放不同的节目和不同的分区音量。终端播放节目：可以由主机逐一给各分区分配播放音源，也可由终端独自点播主机上的节目音源。★备有消防中心接口，告警自动强插，同时支持短路告警（警报卡）和网络信号告警。终端断线后自动恢复断线前的播放节目。支持终端定时点备份功能，定时点的内容能自动备份到网络播放终端上。具有多级音源优先管理功能，默认为7级优先等级。用DSPPA网络自主研发的网络传输协议，中、英文多种语言切换功能，支持跨网段传输，并设定网络传输格式；需提供中国国家强制性产品认证3C证书加盖厂家公章；提供生产厂家针对本项目的授权书原件及售后服务承诺函原件。提供产品相关证明材料（包括但不限于官网截图、产品彩页、白皮书等，相关参数需满足或优于招标需求且产品官网可查） | 1 | 台 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 2 | 网络化广播主软件 |  | 广播操作界面包括背景广播，业务广播和紧急广播，各分区音量大小可独立控制；以局域网为主要传输媒介，全数字传输，不同分区播放不同的节目源；强大的广播矩阵，最多支持1000分区，可根据用户需要制作节目源,具有定时、分区、寻呼、报警等功能；任意单点播放：可以对任意单点、组群、分区或全部广播； ★软件自带节目录制功能，可以直接录音保存并且调用，软件集成给播放终端、网络化寻呼站升级的功能； 软件集成恢复出厂声卡配置功能，方便客户重新修改声卡配置；软件集成远程寻呼台日志功能，方便客户查看寻呼台日志；软件集成ping IP地址功能，方便查找IP故障，软件集成了系统备份功能，方便客户随时备份系统；提供中国计算机信息管理安全认证证书复印件加盖厂家公章提供网络广播控制软件国家计算机软件著作权登记证书 | 1 | 套 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 3 | 播放器 |  | CD/MP3/MP4/VCD/DVD播放功能；高亮度动态VFD显示，清晰醒目；具有曲目直选功能；具有通电后自动播放功能；频率响应 20Hz-20kHz（±3dB）信噪比 90dB动态范围 90dB谐波失真 0.005%输出电平 0dBV电源 AC220-240V/50-60Hz提供中国赛宝实验室或其他第三方权威机构出具的检验报告，中国国家强制性产品认证3C证书；（以上资料均需加盖厂家公章） | 1 | 台 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 4 | 网络化音箱 |  | 双网络RJ45接口备份设计，可跨网段工作；内置2×15W数字功放，低功耗设置；可播放来自系统主机的背景音乐、紧急寻呼、告警信号等；具有一路辅助音频输入口，一路辅助音频输出口，一路话筒输入和一路EMC紧急输出口，1路短路输出；★自带SD卡插孔(Micro SD)在该插孔插入存有主机定时点的SD卡（卡需另配），当终端掉线时，给定时点提供音源；设有USB接口(USB Disk)在该接口插入U盘或连接存有MP3节目的移动硬盘等存储器设备，给内置MP3播放器提供节目源；工作状态及信息变化数码显示，可接受红外线遥控器的操控。提供产品相关证明材料（包括但不限于官网截图、产品彩页、白皮书等，相关参数需满足或优于招标需求且产品官网可查） | 1 | 只 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 5 | 带钟声话筒 |  | 操作便捷，适应不同；支持终端即插即用；具有延时自动关闭功能；可弯曲式话筒。 话筒输出电压 600mV±10mV或20mV±10%（非平衡）钟声额定输出电压 600mV±10mV或20mV±10%输出钟声种类 CHIME UP：上音符1-3-5-і-CHIME DOWN：下音符i-5-3-1-频率范围 100Hz-15kHz失真度 MIC：≤1% | 2 | 只 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 7 | 调音台 |  | 12路信号输入（6路MIC、1组立体声、1组返回、数字+光纤） 输入通道声像调节MIC输入增益调节（数字增益） +48V幻象电源（MIC通道均可独立打开关闭） 内置3个9段图示均衡器（可任意插入1-6通道） 内置压限器，高低通，4段参数均衡，延时，输入通道声像平衡调节 立体声返回输入通道参数快速拷贝功能 输入输出EQ ON/OFF 多功能旋钮 各通道均设有多功能菜单，哑音和监听 通道均设有⾏程100MM电动推杆，信号、峰值灯（9个电动推子） 8路信号输出（立体声主输出,4路SUB输出，2路AUX输出） AUX输出（推子前/后） 输出处理:高低通滤波，13段参数均衡，压缩器，延时，相位 双轨多模式数字录音功能 双排3⾊色12段电平指示灯 内置声卡（MP3、PC直接播放音乐） 4个快捷场景调用模式，20个场景存储 用户参数的存储与调取（可在pc端管理）•･ 内置双DSP效果器•･ FX踏板开关接口•･ 光纤输入/输出•･ 多操作系统操控软件（IOS系统， WINDOWS系统）•･ 支持有线网口调节（或外接路由器无线调节）•･ 3.2寸400\*240电阻触摸显示屏适用范围 | 1 | 只 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 8 | 有线鹅颈话筒 |  | 采用金属外壳桌面结构设计，符合人体工程学，极具现代气息； 鹅颈式弯曲调节结构，可以任意地将麦克风调整到合适的位置；用于增强拾音、会议、电视广播、专业录音等高质量要求的拾音应用；驻极体电容式心形单指向性话筒，超强抗手机干扰能力；内置音头前置供电及放大器组件，需要外接直流48V幻象供电工作；具有内置高质量低频衰减电路，低阻抗的平衡音频输出；用户可根据实际需求配置话筒杆的长度；具备发言开关按键，操作简捷、快速。频率效应：50Hz—20KHz灵敏度：-45dB信噪比：>50dB输出阻抗：200Ω工作电压：48V DC安装方式：桌面式 | 2 | 只 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| **三、前端** |  |
| **室外** |  |
| 1 | 一路音频输出终端 |  | 可提供中国CQC产品质量认证证书加盖厂家公章；内置网络解码模块可实时播放网络音乐，可与学校原广播系统完美兼容，可单向接收广播呼叫等；双网络接口设计标准RJ45输入，能够手拉手级链，方便机框安装支持协议 TCP/IP协议；音频格式 MP3/MP2；全数字化设计，高保真、语音传输指数高，1U铝合金面板设计；内置3W高效率监听功放，并带有监听音量电位器与开关；外置EMC 24V与短路干触点两种强播输出接口；外置一路EMC强插线路输入,一路EMC线路输出，输入音量可调节；具有8级以上优先级管理功能，本地话筒带有默音电平调节功能； 网络节目源具有7级以上优先等级管理功能，大致分为背景广播、业务广播、紧急广播三大类；高可靠性设计寿命长，平均无故障时间(MTBF)>10万小时。 | 1 | 台 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 2 | 前置放大器 |  | 多种、多个输入/输出口：5个话筒口；3个辅助口；2个优先口；2个输出；各通道独立音量控制，高音和低音音调控制；自动默音（有强插功能）；需提供中国质量认证中心（CQC）公共广播/消防广播系统检验报告；需提供中国国家强制性产品认证3C证书；（以上资料均需加盖厂家公章） | 1 | 台 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 3 | 纯后级广播功放 |  | 100V,70V 1000W定压输出和4Ωhms定阻输出（平衡，不接地）；5单位LED显示器，作状态显示；RCA插口和XLR插口供方便地实现环接；输出短路保护并示警；需提供中国质量认证中心（CQC）公共广播/消防广播系统检验报告；需提供中国国家强制性产品认证3C证书；（以上资料均需加盖厂家公章） | 1 | 台 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| 4 | 室外音柱 |  | 工作电压70/100V，功率30～60W,多个配接端子，适应不同场合；最大声压级达106±2dB，有效频率范围宽达140Hz~14kHz；重4.5kg，配有安装支架，安装便捷；尺寸(长×宽×高):500×150×125mm全天候设计，金黄色外观，铝网，选用防水单元，铝合金材质网罩，永不生锈；室内外均宜，，寿命长，喇叭单元4"全频扬声器x1,2.5"高音扬声器x1；灵敏度高(89±2dB)，声音清晰、明亮。提供中国赛宝实验室或其他第三方六级防水认证加盖厂家公章 | 20 | 只 | DSPPA\SONEG\SPIRTI |
| **四、其他施工** |  |
| 1 | 建筑楼群外部配套管线施工 |  |  | 600 | 米 |  |
| 2 | 广播室专业声学设计及声学装修施工 |  | 　 | 1 | 项 |  |
|  | **辅助材料合计：** |  |
| **五、工程总价** |  |
|  | **工程总价（不含税不含运费）：** |  |
|  | **税费：** |  |
|  | **总计：** |  |

三、配置及技术要求

**第四部分 合同主要条款**

**1、交货期**

合同生效后7天内；

**2、交货地点**

江苏省无锡市钱藕路1号江苏信息职业技术学院指定地点；

**3、付款方式**

用户收到货物并验收合格运行一个月正常后,20个工作日内付付清全款；

1. **保修期及售后服务**

（1）中标供应商缴纳中标金额5%的质保金，质保期满后根据服务质量及产品质量付款。

（2）验收合格后免费保修叁年。保修期自愿延长不限；

（3）保修期内，因货物质量问题导致的各种故障的技术服务及维修所产生的一切费用由卖方负责承担；

（4）售后服务承诺书中承诺的其他条款。

**5、安装、调试及验收要求**

（1）卖方应在买方的配合下，负责对货物的现场安装和服务；

（2）货物到达买方指定地点后，卖方应在收到买方通知后**一周内**派遣合格的技术人员前往买方进行安装；

（3）卖方应在规定的期限内完成安装工作。如因卖方责任而造成安装的延期，因延期而产生的所有费用由卖方负责承担；

（4）最终验收在买方使用现场进行，在货物达到验收标准，包括应满足安全标准和环境保护标准后，买卖双方共同签署验收合格报告；

（5）卖方人员在买方安装调试期间所产生一切费用由卖方承担。

**第五部分 附 件**

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：投标报价总表

附件4：配置清单及分项报价表

附件5：法定代表人资格证明

附件6：法定代表人授权书

附件1：

**报名投标确认函**

江苏信息职业技术学院招投标中心（0510-83298386）：

我公司完全符合项目招标公告中对投标人资格条件的要求，自愿以本传真报名参加你单位的招标，并将按时参加投标。

我公司郑重声明：我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

**投标相关信息**

投标货物名称：

招标项目编号：

投标人名称（公章）：

经办人：

联系电话：

传真电话：

Email：

年　月　日

注：本报名投标确认函不需装入投标文件中。

附件2

**投标函**

江苏信息职业技术学院招投标中心：

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目编号），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写），（大写）。

3、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后60天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

地址： 邮政编码：

电话： 传真：

Email：

投标人名称：（公章）

授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件3

**投 标 报 价 总 表**

 招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 货 物 名 称 | 型号、规格 | 数量 | 制造商名称和国籍/地区 | 价格条件 | 投标货币 | 投标总价 | 交货期 | 保修期 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称：（章） 授权代表（签字或盖章）： 日期：

附件4

**配置清单及分项报价表**

 招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部件、配件等名称 | 型号、规格 | 数量 | 原产地和制造商名称 | 货币 | 单价 | 总价 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **总 计**  |  |

投标人名称：（章） 授权代表（签字或盖章）： 日期：

附件7

**法定代表人资格证明**

江苏信息职业技术学院招投标办公室：

 单位名称：

 地址：

 姓名：        性别：       职务：

 身份证号码：              ，系   （  投标人名称）  的法定代表人，以本公司名义参加江苏信息职业技术学院 （项目名称）、项目编号：招标采购的投标活动，代表本公司签署投标文件、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

 投标人名称：          （公章）

  日期：     年  月  日

附件8

**法定代表人授权书**

江苏信息职业技术学院招投标办公室：

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（公司名称）的（被授权人的姓名、职务），身份证号码：          ,为本公司的合法代理人，参加江苏信息职业技术学院（项目名称）、项目编号：          的投标，以本公司名义处理与之有关的一切与事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字或盖章后生效。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人（签字）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称：（公章）

日期：        年     月     日