**招 标 文 件**

招标项目名称**：新生无线双调频耳机**

招标项目编号：2018101001

江苏信息职业技术学院招投标中心

２018年10月10日

目 录

一、投标邀请--------------------------------------- （2）

二、投标人须知---------------------------------------（4）

三、招标货物及有关说明------------------------------（12）

四、合同主要条款------------------------------------（16）

五、附件 ------------------------------------------（17）

**第一部分** **投标邀请**

江苏信息职业技术学院招投标中心受学校委托，就 新生无线双调频耳机 采购项目及相关服务的采购进行比选招标，现邀请合格投标人参加投标。

本次招标的相关信息如下：

**一、** 招标项目名称：新生无线双调频耳机

二、 招标项目编号： 2018101003

三、 招标货物品名、数量及技术规格：

详见本招标文件第三部分“招标货物及有关说明”

四、 合格的投标人

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、经国家工商行政管理机关注册的企业法人；

2、具有本次招标货物的供货、安装、售后服务等的相应资质；

3、招标货物的专业制造厂（商）或制造厂（商）授权的区域销售代理商；

五、投标人资格审查方式：资格后审。

六、招标文件获取：投标人自行下载。

七、投标报名确认：潜在投标人如确定参加投标，请务必于2018年 10 月 18 日 12时00分前将“报名投标确认函”（格式见招标文件第五部分“附件1” ）填写完整后，传真至江苏信息职业技术学院招投标中心。

**如潜在投标人未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。**

九、投标及送样开始时间：2018年10月 26 日 9时00分

十、投标及送样截止时间及开标时间：2018年10月 26 日 9时30分

十一、投标与开标地点：江苏信息职业技术学院行政楼119室。

与本次招标有关的事宜请按下列通讯方式联系：

单位部门：江苏信息职业技术学院招投标办公室

联系地址：江苏省无锡市惠山区钱藕路1号 邮政编码：214153

联 系 人：王老师：0510-83298386 15152222969

传 真：0510-83298386

**第二部分 投标人须知**

**一、招标文件**

**1.1.** 名词定义

本招标文件中的招标人、投标人、中标人分别指：

（1）招标人指江苏信息职业技术学院，亦称买方。

（2）投标人指响应招标并具备相应资质的参与投标的制造（厂）商、代理商。

（3）中标人指最后中标的投标人，亦称卖方。

**1.2.** 招标文件的组成

本招标文件由下列部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）招标货物及有关说明

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

**1.3.** 招标文件的澄清

如投标人对招标文件的某些内容有疑问，应在投标截止时间3日前以书面形式传真通知招标人，招标人将予以书面答复。招标人认为有必要时，可将答复内容（包括疑问内容，但不包括疑问来源）在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。

**1.4.** 招标文件的补充和修改

（1）招标人有权在投标截止时间2日前对招标文件进行补充和修改，补充和修改的内容在江苏信息职业技术学院网站上公开发布。补充和修改的内容作为招标文件的组成部分，对投标人具有同等约束作用。

（2）如招标文件的补充和修改对投标人准备投标的时间有影响，招标人有权决定推迟投标截止时间和开标时间。

**二. 投标文件**

**2.1.** 投标文件的语言

（1）投标文件及来往函件均应使用中文。

（2）授权文件、产品说明书、样本等非中文材料，其中的要点应附有中文译文。

**2.2.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件必须包括以下部分：

（1）投标函（格式见附件2）

（2）投标报价总表（格式见附件3）

（3）配置清单及分项报价表（格式见附件4）

（4）技术规格响应/偏离表（格式见附件5）

（5）商务条款响应/偏离表（格式见附件6）

（6）售后服务承诺书或技术协议书

（7）投标人资格证明文件（详见**2.3）**

（8）投标人2015年以来与本次招标货物相同产品的销售业绩

（9）投标人上一年度企业财务报表

（10）投标产品合格文件

（11）投标产品样本、技术资料等

（12）投标人认为需要陈述的其他内容

**2.3.** 投标人资格证明文件

（1）营业执照**副本**复印件

（2）税务登记证**副本**复印件

（3）法定代表人资格证明原件（格式见附件7）

（4）法定代表人授权书原件（格式见附件8）

（5）法定代表人及授权代表身份证复印件或其他相关证明

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章**

**2.4.** 投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交投标文件正本1份、副本2份，并在**投标文件的封面上**明确标明投标文件正本和副本。如投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经授权代表签署。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署。

**2.5.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收 件 人：江苏信息职业技术学院招投标办公室

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）投标人地址：

（6）联系电话：

（7）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，招标人将不承担投标文件错放或提前开启的责任，由此造成提前开启的投标文件招标人将予以拒绝。

**三、投标细则**

**3.1.** 投标货物

投标货物必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的规格、性能和质量的要求，达到国家或行业规定的标准，属于国家强制认证的产品的必须通过认证。

**3.2.** 投标报价

（1）投标总价应是完税后（免税进口货物除外）的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、安装调试、保修等全部费用。

（2）国（境）内供货的货物以人民币报价；

**3.3.** 投标文件的递交

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性的响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）投标文件应在投标截止时间前送达，**逾期送达或未送达指定地点以及未按招标文件要求密封的投标文件，招标人将拒收或不启封退给投标人。**

（3）招标人不接受电报、电话、传真及电子邮件投标。

**3.4.** 投标文件的修改和撤回

（1）投标截止时间后投标文件不得修改。

（2）投标截止时间前投标人可以撤标，但在投标截止时间后不允许撤标。

**3.5.**联合投标

本次招标不接受联合体投标。

**3.6.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为**90**天。

**3.7.** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，招标人有权选择其他采购方式并终止本次招标。

**四、开标、评标**

**4.1.** 招标人按规定的时间和地点进行公开开标，投标人可派代表（持授权代表身份证明）参加。**投标人未派代表参加开标的，视为默认开标结果。**

**4.2.** 开标时，招标人将邀请投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、交货期等投标文件的主要内容。

**4.3.** 招标人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成评标小组进行评标。

**4.4.** 在详细评标之前，招标人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应进行审查。

**4.5.** 对招标文件的实质性要求和条件作出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。招标人和评委判定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

**4.6.** 投标文件出现（但不限于）下列情况之一的，由评标小组评审后作无效投标或废标处理：

（1）超出经营范围投标的；

（2）不具备招标文件规定的资格条件及未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

（3）无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；应加盖投标人公章而未盖章的；

（4）投标有效期不足的；

（5）同一投标人提交两个及以上投标报价的；

（6）投标报价不合理明显低于成本的；

（7）重要技术指标和参数不满足招标要求的；

（8）重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

（9）其它未对招标文件实质性要求和条件作出响应的；

（10）不同投标人投标文件相互混装的；

（11）不同投标人投标文件中的项目相关人员出现同一人的；

（12）不同投标人的投标文件内容出现非正常一致的；

（13）故意哄抬价格或压价等其它恶意串通投标的；

（14）有损害招标人和用户利益的规定的。

**4.7.** 评标小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**4.8.** 评标小组将从投标人的投标报价、产品质量、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

**五、评标方法及评分标准**

（1）本次招标采用综合评分法评标，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照评分标准中规定的评分因素和评分细则进行综合评价、评分。

（2）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分**

**5.2.** 评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评 审 因 素 | | 分 值 | 评 分 细 则 |
| 投 标 报 价（50分） | | 50 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 40 |
| 技 术（45分） | 技术配置 | 15 | 完全满足招标文件配置要求得基准分18分；有实质性增项、确有实用价值且为用户所需，每项酌情加0.5—1分，最多加2分；有缺项但对使用无实质性影响，每项酌情减0.5—1分，减完为止。 |
| 样机评价 | 25 | 对样品的款式、收音效果等方面进行综合评价，评价好得20—25分；评价较好得15—19分；评价一般得10—14分。 |
| 服 务（15分） | 保修期 | 3 | 满足招标文件要求得2分；每延长一年加0.5分，最多加1分。 |
| 服务承诺 | 5 | 根据产品故障报修的响应时间、处理速度、定期巡检以及技术支持、技术培训等服务承诺酌情评分。 |
| 用户评价 | 2 | 评价较好2分；评价一般1分；评价较差0分；没有为学校用户做过服务或服务时间较短，暂时无法评价得1.5分。 |
| 合 计 | | **100** | 投标人最后得分保留两位小数 |

**六、 定标**

**6.1.** 评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**6.2.** 评标小组认为所有投标报价均不合理或所有投标方案均不能满足招标人要求时，有权否决所有投标，评标小组也没有义务必须接受最低报价的投标。

**6.3.** 出现下列情形之一的，招标人有权决定本次招标作废标处理：

（1）发生影响招标公平、公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的投标报价均超过了采购预算，学校不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**6.4.** 对未中标的投标人，招标人不作未中标解释。

**七、中标通知书及合同的签订**

**7.1.** 中标人确定后，招标人将通过学校招标网公示3天，公示期满无异议，即向中标人发出中标通知书。

**7.2.** 中标人收到中标通知书后，应在5日内与招标人签订采购合同，过期视为放弃中标。

**7.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为招标人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**7.4.** 如投标人中标后悔标，招标人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**八、其他**

**8.1. 本次招标不收投标保证金。**

**8.2. 本次招标不收中标服务费。**

**8.3. 投标人无论中标与否，招标人不承担投标人参加投标的任何费用。**

**第三部分 招标货物及有关说明**

**一、货物需求一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 |
| 01 | 2018年新生无线双调频耳机 | 4300套 |

**二、主要用途**

学生无线双调频接收耳机，FM1为听力考试专用频段，FM2为调频广播频段学生课余时间可以收听新闻、音乐等广播节目。

**三、技术指标**

1．频率范围： FM1：70-88MHz（教学专用）；FM2：88-108MHz（调频广播电台）

2．灵敏度：小于3uV；信噪比：大于56db

3．频率响应：80Hz-15KHz；静态电流：调频FM小于12mA

4．整机失真度：小于3%；适应温度：-10度—45度

5．额定输出功率：50mW；最大输出功率：100mW

6．喇叭阻抗：32Ω

7．电源：直流3V

8．选台方式：手动或自动

9．数字液晶显示，频点显示清晰

10．多功能结构设计、ABS工程塑胶、结实耐用、内部电路用料考究、制作精细。

11．全新高性能扬声器，钕铁硼磁体结构，音质优美清晰、声音宏亮。

12．时尚外观设计，精致工艺，简约大方，品味生活。适合人群广泛，学生可听音乐、学英语；设计新颖、美观大方，头带可升缩调节，海棉耳罩，佩戴舒适，可折叠、携带方便。

13．内置带3.5mm耳机插孔，配电脑咪线可以在语音室使用，配耳塞接听收音社会频道的娱乐节目、也可外接mp3、笔记本、MD、CD等音源。

技术咨询： 顾老师 电话：13921273717

**第四部分 合同主要条款**

**1、交货期**

合同生效后15天内，新生无线双调频耳机于2017年11月15日前到货。交货延期或出现其他违规行为，按国家经济合同法有关条款作违约处理。

**2、交货地点**

江苏省无锡市钱藕路1号江苏信息职业技术学院指定地点，由厂家根据相关要求和规定，直接到校向学生售卖耳机；

**3、付款方式**

按照中标价格，由学生本人自行向厂家支付相关耳机费用。

**4、保修期及售后服务**

（1）验收合格后整机免费保修 三 年。保修期自愿延长不限；

（2）保修期内，因货物质量问题导致的各种故障的技术服务及维修所产生的一切费用由卖方负责承担；免费提供招标数量5%的备用耳机作为维修周转用机；并做到定期和不定期的上门服务；

（3）卖方应针对货物的特点对买方有关人员在货物的性能、原理、操作要领、维修和保养等各个方面进行免费现场培训；

（4）卖方需向校方缴纳5000元履约保证金，如不能如期履约或服务质量差将扣除履约保证金；

（5）售后服务承诺书中承诺的其他条款。

**第五部分 附 件**

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：投标报价总表

附件4：技术规格响应/偏离表

附件5：商务条款响应/偏离表

附件6：法定代表人资格证明

附件7：法定代表人授权书

附件1：

江苏信息职业技术学院招标办：

**报名投标确认函**

我公司完全符合 项目招标公告中对投标人资格条件的要求，自愿以本传真报名参加你单位的招标，并将按时参加投标。

投标货物名称：

招标项目编号：

包号：

**本次招标可分包投标、中标，请明确注明所投货物名称、包号！**

投标人名称（公章）：

经办人：

联系电话：

传真电话：

Email：

年　 月　 日

注：本报名投标确认函不需装入投标文件中。

附件2

**投 标 函**

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写） ，（大写） 。

**（如招标货物可分包投标、中标，应分别列出每包总价）**

2、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

3、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

4、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

5、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

6、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

7、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

地 址： 邮政编码：

电 话： 传 真：

Email：

投标人名称： （公章）

授权代表（签名）：

日 期：

附件3

**投 标 报 价 总 表**

招标项目名称： 招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 货 物 名 称 | 型号、规格 | 数量 | 制造商名称和国籍/地区 | 投标价格 | 投标总价 | 交货期 | 保修期 | 备 注 |
| 1 | 01 | 新手无线双调频无线耳机 |  | 4300 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称：（章） 授权代表（签名）： 日期：

附件4

**技术规格响应/偏离表**

招标项目名称： 招标项目编号： 包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件  条目号 | 招标规格 | 投标规格 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（章）： 授权代表（签名）：

年 月 日

注：投标人应对照用户需求表中的技术规格，逐条核对所提供货物和服务是否作出了实质性的响应，有偏离的必须作出说明，对有具体参数要求的指标，投标人必须提供本次投标货物的具体参数值。

附件5

**商务条款响应/偏离表**

招标项目名称： 招标项目编号： 包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件  条目号 | 招标条款 | 投标条款 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（章）： 授权代表（签名）：

年 月 日

注：投标人应对照招标文件的商务条款，逐条核对是否作出了实质性的响应，有偏离的必须作出说明。

附件6

**法定代表人资格证明**

单位名称：

地址：

姓名：         性别：     职务：

身份证号码：          ，系  （投标人名称）  的法定代表人，以本公司名义参加  （项目名称）、项目编号： 招标采购的投标活动，代表本公司签署投标文件、进行合同谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称：        （公章）

   日期：     年  月  日

法人代表身份证复印件粘贴处

附件7

**法定代表人授权书**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的 （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（公司名称） 的 （被授权人的姓名、职务 ） ，身份证号码：          ,为本公司的合法代理人，参加\*\*\*\*（项目名称）、项目编号：          的投标，以本公司名义处理与之有关的一切与事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称： （公章）

日期：        年     月     日

被授权人身份证复印件粘贴处